

**Профіль освітньо-професійної програми першого рівня вищої освіти –  
магістр за спеціальністю 051 Економіка  
спеціалізація: Економіка підприємства**

<i>Профіль програми</i> Магістр економіки	
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Одиничний ступінь, 90 кредитів ЄКТС
<i>Вищий навчальний заклад</i>	Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини
<i>Акредитаційна інституція</i>	Національна агенція забезпечення якості вищої освіти
<i>Період акредитації</i>	Програма впроваджується в 2016 році
<i>Рівень програми</i>	FQ – ЕНЕА – перший цикл, QF-LLL – 7 рівень, НПК – 7 рівень
<b>а</b>	<b>Мета програми</b>
1.	Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі теоретичної та прикладної підготовки за обраною спеціальністю, що спрямовані на здобуття студентом, навиків для здійснення наукових досліджень проблем з економіки підприємства, теоретичного обґрунтування економічної політики та здійснення наукової діяльності в напрямках, що потребують розробок стосовно ринкового механізму господарювання.
<b>б</b>	<b>Характеристика програми</b>
1.	<i>Предметна область, напрям</i> Цикл загальної підготовки: дисципліни гуманітарної (11,1%) та фундаментальної (20,0%) підготовки; цикл професійної (21,1%) та практичної (23,3%) підготовки; цикл дисциплін вільного вибору студента (24,5%).
2.	<i>Фокус програми: загальна/спеціальна</i> Загальна програма: Економіка. Акцент робиться на здобутті знань з економіки (поглиблений курс), який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання: здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d) та наукові програми Спеціалізації: Економіка підприємства.
3.	<i>Орієнтація програми</i> Програма орієнтується на сучасні наукові дослідження в галузі економічних дисциплін, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру, спрямована на підготовку його до активної творчої наукової діяльності в умовах формування ринкової економіки, формування аналітичних та організаційних навичок для здійснення ефективної економічної діяльності у відповідності до тенденцій соціально-економічного розвитку України, набуття широкого світогляду, впевненості та компетентності з широкого кола питань методології економіки, стратегічного аналізу та прогнозування, що дозволить володіти системним мисленням та

		активним діловим спілкуванням, які б змогли внести свій вклад в розвиток наукової діяльності і поєднувати високий професіоналізм і психологічну адаптованість.
4	<i>Особливості програми</i>	Програма розвиває перспективи підготовки фахівців з економіки. Навчання базується на основі принципу індивідуалізації навчальних планів. Студенти поєднують навчальну діяльність з активною участю у наукових дослідженнях, наукових семінарах, конференціях, публікаціями у наукових журналах і збірниках наукових праць. Уміння працювати зі спеціалізованими комп'ютерними програмами для підрахунку й аналізу даних серед яких: «1С-Підприємство», MS PROJECT, MS EXCEL, MS ACCESS. Інноваційні методи освітнього процесу. Під час викладання навчальних дисциплін широко використовуються сучасні інформаційні технології: комп'ютерні класи, електронна система підтримки освітнього процесу (Moodle) спектр інноваційних навчальних технологій, серед яких: робота у команді, кейс-методи; проектні завдання; тренінгові технології; модерації; презентації.
<b>в Працевлаштування та продовження освіти</b>		
1.	<i>Працевлаштування</i>	Програма готує економістів, аналітиків, які займаються стратегічним і економічним плануванням розвитку підприємства, компанії, маркетинговими дослідженнями ринку, розробкою та впровадженням бізнес-планів, розрахунками економічної ефективності, менеджерів з корпоративної соціальної відповідальності – фахівців середніх та великих компаній, державних установ та корпорацій для: – економічних служб підприємств, організацій, компаній; – лінійних підрозділів підприємств, організацій, компаній; – консалтингових структур; – державних установ і громадських організацій; – власного бізнесу. Магістр з економіки може обіймати наступні посади: економіст; економічний радник; директор з економіки; науковий співробітник (маркетинг, ефективність підприємства; науковий співробітник (економіка); менеджер (управитель) із зовнішньоекономічних зв'язків; керівник торгово-економічної місії; експерт з економічних питань; консультант з економічних питаннях; викладач вищого навчального закладу; викладач професійного навчально-виховного закладу; асистент.
2.	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою третього рівня за цією галуззю або суміжними галузями знань.
<b>г Стиль та методика навчання</b>		
1.	<i>Підходи до викладання та</i>	Загальний стиль навчання – завдання-орієнтований. Лекції, практичні роботи, семінари, робота в малих групах (до 20 осіб),

	<i>навчання</i>	індивідуальні завдання, проходження практики, консультації з викладачами, самонавчання через електронне Модульне середовище навчального процесу УДПУ.
2.	<i>Система оцінювання</i>	Тестування знань, усні презентації, звіти про практику, письмові есе, портфоліо, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, усні та письмові екзамени, комплексний фаховий екзамен.
<b>д Програмні компетентності</b>		
1.	<i>Загальні</i>	Інноваційність мислення, глибина розуму, логічність передачі інформації, вміння доводити свою думку, вміння оцінювати ідеї інших науковців, високий рівень абстрактно-теоретичного мислення, наукової інтуїції, вміння оперувати методологією наукового апарату (проблема, ідея, мета, завдання; об'єкт, предмет, гіпотеза дослідження), знаходити нове в явищах, виявляти в них невідомі зв'язки й закономірності, що потребує, передусім, загальної культури та високої фахової підготовки, певного досвіду й спеціальних знань і вмінь, зокрема, саме в дослідницькій роботі. Розвиток свого загальнокультурного і професійного рівня, самостійне набуття й використання новітніх знань і вмінь. Проява ініціативності, врахування професійної етики в процесі прийняття рішень.
2.	<i>Фахові</i>	Здатність аналізувати економічну діяльність та результати господарської діяльності підприємства та його підрозділів за окремими напрямками. Формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного галузевого середовища підприємства. Здатність вести управлінський облік витрат та інших економічних показників діяльності підрозділів і підприємства, виявляти та обчислювати можливості оптимізації діяльності підприємства. Здатність розробляти бізнес-плани реалізації підприємницьких намірів та інвестиційних проектів, проводити ресурсне обґрунтування певних аспектів реалізації стратегії підприємства. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації власного бізнесу, оцінювати інноваційну активність та її вплив на конкурентоспроможність підприємства. Здатність прийняття ефективних підприємницьких рішень на внутрішніх та зовнішніх ринках, аналіз, планування та організація підприємницької діяльності в сучасних умовах. Здатність користуватися нормативно-правовим забезпеченням зі стандартизації і сертифікації продукції та послуг у підприємницькій діяльності. Здатність обґрунтовувати параметри напрямків розвитку підприємства, опрацьовувати економічні характеристики шляхів їх реалізації.

е	Програмні результати навчання
1.	<p>Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності. Вміти проводити оцінку вартості підприємства та обґрунтування заходів щодо її підвищення на фондовому ринку. Вміти приймати управлінські рішення щодо формування інноваційно-інвестиційного портфеля підприємства. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг. Уміти розробляти та обґрунтовувати господарські рішення щодо підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань. Володіти професійними навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом здійснення переважно діагностичних та евристичних задач діяльності. Вміти приймати тактичні і стратегічні рішення в межах своєї компетенції. Вміти оцінювати якість основних груп послуг у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази, створювати або вдосконалювати послуги з метою захисту інтересів споживачів. Уміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти економічної роботи, вивчення і впровадження передового досвіду, проведення наукових досліджень з економіки підприємства, організації торгівлі. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти бізнес-плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для проведення наукових досліджень.</p>

Проектна група:

Керівник (гарант) проекту:

к.е.н., доц. Стойка В.О.

Члени групи:

к.е.н., доц. Гарник О.А.

к.е.н., доц. Білошкурський М.В.